



Jornada de Formación

LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN CLAVE DE EXCELENCIA: CALIDAD Y MARKETING TURÍSTICO”



Colabora:
Ayto. Vera (Almería)





INTRODUCCIÓN

El software que a continuación se presenta recoge los hitos de la E-Local Turismo Sostenible, una iniciativa de la Federación Andaluza de Municipios y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, en colaboración con las Consejerías de Economía, Innovación y Ciencia; Agricultura y Pesca, Cultura y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y el apoyo de los Patronatos Provinciales de Turismo y los Ayuntamientos integrantes del Grupo Motor.

Desde el reconocimiento de la potencialidad del turismo como sector estratégico - clave para el desarrollo local -, el proyecto ha pretendido **visibilizar los escenarios posibles desde la Administración Local para potenciar una “cultura turística más sostenible” desde la base de la planificación estratégica y en el intercambio de experiencias y buenas prácticas.**



OBJETIVOS

Esta jornada tiene como objetivos:

- Fijar un punto de encuentro para la reflexión entorno a la sostenibilidad del turismo en Andalucía.
- Presentación Herramientas y Procesos llevados a cabo por la Administración Autonómica en materia de planificación y marketing turístico.
- Presentación del Portal “E-Local Turismo Sostenible” y con él de las herramientas de gestión en materia de turismo sostenible que la FAMP pone a disposición de los gestores públicos locales.
- Difusión de la E-Guía Municipal para la Mejora de los Servicios Públicos Locales en los Municipios Turísticos Andaluces (Hoja de Ruta).
- La implementación del Mapa de Turismo Sostenible de Andalucía.
- El reconocimiento de las buenas prácticas locales en la



DISEÑO DE HERRAMIENTAS Y PROCESOS PARA AFRONTAR NUEVOS RETOS



Situación de partida:

- Análisis de la Realidad
- Adaptación a nuevos modelos de gestión pública

* Escenario para el desarrollo:

- Nuevo Modelo de Gobernanza
 - + Mejora de los Servicios Públicos
 - + Procesos participados para la toma de decisiones
- Potencialidad de la Acción Local
- Alianza con las TICs





EJES CLAVE DEL PROYECTO

El Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía 2008-2011 establece como objetivo principal configurar un nuevo modelo de Turismo en la Región. En este nuevo modelo son elementos clave:

1. Sostenibilidad (ambiental, económica y social)

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.



EJES CLAVE DEL PROYECTO

2- Planificación Estratégica

La política turística exige un esfuerzo en la mejora de los instrumentos de gestión y profundizar en la relación entre la planificación y la ejecución diaria de las medidas programadas.

Los procesos de planificación deben completarse además con herramientas que permitan evaluar el grado de sostenibilidad de la actividad turística para, con el diagnóstico proporcionado, diseñar las actuaciones necesarias y mejorar la situación de sostenibilidad del municipio y, por tanto, su competitividad como municipio turístico.



EJES CLAVE DEL PROYECTO

3- Gobernanza Local como herramienta clave en la toma de decisiones

La gestión local diaria debe dotarse de herramientas para la toma de decisiones basadas en la gobernanza.

Hacer realidad un Turismo Sostenible en lo Local pasa necesariamente por coordinar los esfuerzos de todos los actores y aunar fuerzas. Se trata de analizar en conjunto qué actuaciones se están llevando a cabo y qué podríamos hacer para canalizar y promover actividades turísticas sostenibles y compatibles con el entorno en el que vivimos.



EJES CLAVE DEL PROYECTO

4- La implementación de TICs

Para el nuevo Modelo de Turismo en Andalucía del que los Ayuntamientos son parte fundamental, el incremento de la capacidad de innovación y la aplicación de las TICs son elementos irrenunciables.

En este nuevo escenario, las TICs tienen grandes potencialidades:

- Aportan garantías de calidad y transparencia en los procesos de trabajo.
- Facilitan el análisis de información
- Favorecen el intercambio de buenas prácticas y estrategias de gestión.
- Agilizan el trabajo en red



IDEAS FUERZA

- La Planificación, será una herramienta básica para el desarrollo equilibrado, armónico y coherente con los objetivos de sostenibilidad.
- La Identidad debe configurarse como principal valor y estrategia de competitividad.
- La Eficiencia en la gestión se asumirá como criterio fundamental para alcanzar un equilibrio entre calidad, tiempo y coste.
- La Calidad y la excelencia en los servicios, la acogida y el entorno, serán clave de competitividad en un entorno cada vez más exigente.



IDEAS FUERZA

- El respeto de la Capacidad de Acogida del medio debe tenerse en cuenta en la planificación de usos para evitar la degradación del espacio turístico, el medio ambiente y la calidad de vida de la ciudadanía.
- La protección y mejora Calidad de Vida Local será un objetivo de primer orden.
- La suma de esfuerzos y la Coordinación Institucional resultan imprescindible en la articulación de la política de Turismo Sostenible, de índole claramente transversal.
- La Gobernanza debe instaurarse y crecer en la gestión local del turismo.
- La Innovación será un instrumento fundamental al servicio de la sostenibilidad turística.
- La Evaluación y el Seguimiento constituirán la base para la mejora continua.



PRESENTACIÓN DEL PORTAL E-LOCAL TURISMO SOSTENIBLE

Con la intervención de Inmaculada Mercado, Eduardo Ramírez y Pachi Orozco

1

Presentación general de contenidos del Portal E-local Turismo Sostenible (Teresa Muela)

2

El proceso Participativo: Mapa Indicadores (Inmaculada Mercado)

3

El Banco de Buenas Prácticas y El visor GIS para indicadores de Turismo Sostenible (Eduardo Ramirez)



RESULTADOS

- ✓ Un banco de buenas prácticas que seguirá creciendo...
- ✓ Un Sistema de Indicadores para la sostenibilidad turística
- ✓ Un SIG



A modo de conclusiones

CONCLUSIONES

- ✓ El liderazgo local en la construcción de un modelo turismo sostenible: **OPORTUNIDAD Y RESPONSABILIDAD.**
- ✓ No partimos de cero: existe una **SENSIBILIDAD y ALGUNA PRACTICA.** Esto es riqueza común.
- ✓ Hay que hacer un esfuerzo en la **INFORMACION SEGREGADA** que permite diagnósticos certeros.
- ✓ Los resultados son el comienzo del camino: **MEJORA CONTINUA Y TRABAJO EN RED.**
- ✓ Seguir trabajando en la línea de **PROCESOS REALISTAS Y UTILES.**



**Gracias por vuestra
colaboración**