

e-local



Turismo



municipios
nteligentes

Taller de Validación

“Herramientas prácticas para la gestión local del turismo en clave sostenible”



Talleres de Información, Consulta y Debate

“Iniciativas locales para un Turismo Sostenible”

Jaén, 17 de mayo de 2010

Huelva, 26 de mayo de 2010



Conclusiones Comunes

Colaboran:

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia
Consejería de Agricultura y Pesca
Consejería de Cultura
Consejería de Medio Ambiente





INDICE

- Introducción
- Objetivos
- Programa de Comunicación. Ponencias y mesas redondas
- Programa de participación. Itinerario de Talleres de Trabajo.
- Participantes
- Evolución de la Jornada: objetivos y resultados de los tres talleres de trabajo realizados.
- Conclusiones



INTRODUCCIÓN

El documento que a continuación se presenta recoge las principales conclusiones obtenidas en los talleres de Información, Consulta y Debate “Iniciativas locales para un Turismo Sostenible; municipios de Andalucía Oriental”.

Esta sesión de participación forma parte de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto E-Local Turismo Sostenible, puesto en marcha por la Federación Andaluza de Municipios y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, en colaboración con las Consejerías de Economía, Innovación y Ciencia; Agricultura y Pesca, Cultura y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

La finalidad última del proyecto, enmarcada dentro de la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible, está vinculada a la Gobernanza local para la mejora de los servicios públicos locales; se pretende, en concreto, contribuir a la toma de decisiones en y desde lo local para la puesta en marcha de políticas públicas municipales más sostenibles.

Para el proyecto E-Local Turismo Sostenible la participación de los gestores públicos locales en el diseño de herramientas de gestión es una clave de éxito.



OBJETIVOS

- Fijar un punto de encuentro para la reflexión entorno a la sostenibilidad del turismo en Andalucía.
- Identificar las Estrategias de gestión desarrolladas por los municipios andaluces en el ámbito del turismo sostenible y avanzar en la propuesta y consenso de una hoja de ruta en la materia.
- Favorecer los vínculos entre los diferentes agentes que participan en la acción por el Turismo Sostenible y propiciar el intercambio de buenas prácticas.
- Analizar, debatir y consensuar un Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible válido para el territorio andaluz.
- Analizar y validar la estructura del Software “E-Local Turismo Sostenible” ideada para facilitar la gestión a los responsables municipales en materia de turismo.
- Presentar y formalizar la adhesión a la Estrategias Local para un Turismo Sostenible Andaluz.



PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN. Itinerario de Talleres de Trabajo.

1. **Taller de Debate: Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a debate**
2. **Taller Práctico: Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.**
3. **Taller Práctico: Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación”.**



PARTICIPANTES

Las jornadas contaron con la asistencia de representantes técnicos y políticos de Ayuntamientos y otras entidades públicas de Andalucía Oriental. Es reseñable su implicación a lo largo de toda la jornada y el elevado interés mostrado por la totalidad de los participantes favoreciendo la consecución de los objetivos de las diferentes sesiones participativas.

AYUNTAMIENTOS

ALBOX	LINARES
ALCALA LA REAL	LOJA
ALMERIA	NIJAR
ALMERIA	ORIA
BAEZA	POZO ALCON
BAILEN	PRIEGO DE CORDOBA
CARTAYA	PULPI
CAZORLA	SANTIPONCE
GRANADA	SEGURA DE LA SIERRA
HUELMA	TORREDONJIMENO
HUERCAL OVERA	UBEDA
HUESA	ULEILA DEL CAMPO
JAEN	VALDEPEÑAS DE JAEN
JAMILENA	VELEZ MÁLAGA
LA TAHA	VERA
LEPE	VIATOR

OTRAS ENTIDADES

- Consejería de Turismo. Junta de Andalucía
- Consorcio UTEDLT Campiña Sur (Martos)
- Diputación Provincial de Cádiz
- Diputación Provincial de Granada
- Diputación Provincial de Jaén
- Fundación Patrimonio Sierra Segura
- Úbeda (ALCISER)
- UTEDLT loma oriental
- UTEDLT Loma Oriental (Úbeda)
- UTEDLT Sierra de Segura



Taller Práctico:

Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a Objetivos Específicos.

- Elaborar una batería de sistema de indicadores para medir y evaluar la gestión municipal del turismo desde el punto de vista de la sostenibilidad. Este sistema de indicadores se elaborará a partir de la valoración de una propuesta preliminar formulada por la FAMP y de las propias aportaciones de los asistentes al taller.
- Identificación de un grupo básico de indicadores de cabecera, de utilidad para todos los municipios y con capacidad de representación de la sostenibilidad del sector turístico.



Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a Valoración de la propuesta inicial de indicadores.

Valoración del 1 al 5, correspondiendo el valor “1” a la máxima adecuación y “5” a la mínima

- IND 1 SATISFACCIÓN DE LOS RESIDENTES CON EL TURISMO.
- IND 2 CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.
- IND 3 INFORMACIÓN
- IND 4 ACCESIBILIDAD
- IND 5 SEGURIDAD
- IND 6 VECINDARIOS TRANQUILOS (ruido)
- IND 7 ESTACIONALIDAD
- IND 8 EMPLEO
- IND 9 ESPACIOS NATURALES
- IND 10 INGRESOS TURÍSTICOS
- IND 11 COSTE DE LA VIDA
- IND 12 OCUPACIÓN DEL SUELO
- IND 13 GESTIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES
- IND 14 DISTINTIVOS DE CALIDAD AMBIENTAL
- IND 15 PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Los mejor
valorados

IND 2 CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL.

IND 8 EMPLEO

IND 14 DISTINTIVOS DE CALIDAD AMBIENTAL

1

Los peor
valorados

IND 5 SEGURIDAD

IND 6 VECINDARIOS TRANQUILOS (ruido)

IND 11.1 COSTE DE LA VIDA. Renta familiar disponible

5



Taller Práctico:

Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.

Objetivos Específicos.

- Detectar y poner en común buenas prácticas e iniciativas de éxito desarrolladas por las Entidades Locales para fomentar el turismo dentro de parámetros de sostenibilidad.
- Identificar ámbitos de actuación municipal desde los que se pueden establecer sinergias y cooperación para desarrollar políticas de sostenibilidad en el turismo.
- Valorar la repercusión de las iniciativas turísticas emprendidas en las tres vertientes del desarrollo sostenible: ambiental, económica y social.



Taller Práctico:

Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.

Relación de buenas prácticas (I)

- “Sierra de Segura el 5º elemento”. Nuevo producto turístico y Red de Centros de interpretación en la Comarca Sierra de Segura.
- Ahorro energético y recuperación del patrimonio histórico y Natural en Cazorla.
- Restricción del tráfico en el centro histórico de Granada.
- Recuperación de la dehesa de Burguillos : cambio de uso y habilitación de seis senderos de media y baja intensidad en el Ayuntamiento de Bailén.
- Conocimiento y sensibilización sobre la oferta cultural y el patrimonio arqueológico de Viator.
- Eliminación de barreras arquitectónicas e implementación de normas de seguridad en Loja.
- Proyecto “Filabres Alhambilla”: diseño de una ruta ecuestre vinculada a la ruta del cine aprovechando los recursos endógenos del desierto de Tabernas.
- Declaración de Úbeda y Baeza como ciudades Patrimonio de la Humanidad.
- Recuperación y puesta en del entorno de la catedral de Jaén a través de la semipeatonalización de la zona y la adhesión de la Catedral al Conjunto de Patrimonio de la Humanidad de Úbeda y Baeza.



Taller Práctico:

Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.

Relación de buenas prácticas (II)

- Programa de rehabilitación concertada de Úbeda, que afecta a edificios públicos y privados.
- Puesta en valor del patrimonio minero en Linares.
- Reducción del tráfico en el casco histórico de Baeza.
- Eliminación de barreras arquitectónicas en el viario de Priego de Córdoba.
- Elaboración de una guía turístico-comercial en Úbeda.
- Proyecto “Sierra Sur Excelente” del municipio de Alcalá la Real: obtención del distintivo “municipio por la calidad de vida” que valora aspectos relacionados con la calidad de los servicios e infraestructuras, las zonas verdes, la hospitalidad, etc.
- Creación, identificación, acondicionamiento, señalización y difusión de una ruta de senderismo en el municipio de Jamilena.
- Capacitación de desempleados/as en oficios del sector turístico. UTEDLT Loma Oriental (Úbeda).
- Acondicionamiento, mejora de la accesibilidad y aprovechamiento de recursos en el Río Cerezuelo, Cazorla.

**Taller Práctico:****Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.****Relación de buenas prácticas (III)**

- Grupo “Guía Turístico” de visitas a Itálica y Monasterio. Santiponce
- Incorporación de criterios de sostenibilidad turística en el PGOU de Cartaya.
- Promoción y Fomento de las Bodas civiles en hoteles como producto turístico, utilizando la “Puesta de Sol del Rompido” como reclamo.
- Ruta de los “zampuzos” o tascas tradicionales y vecinales de Lepe.
- Comité de playas de Lepe.
- Ruta de la Almadraba por la costa gaditana. Patronato de Turismo de Cádiz.
- Plan de horario continuo comercial para atender a los cruceristas de Cádiz. Patronato de Turismo de Cádiz.



Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

Objetivos Específicos.

- Sintetizar, en clave de diagnóstico, las actuales barreras y potencialidades que los Ayuntamientos detectan en el sector Turístico.
- Diseñar el escenario deseado para el Turismo local a medio plazo.
- Definir, a partir de las fortalezas y debilidades detectadas, las líneas de trabajo a poner en marcha para hacer posible un turismo local sostenible a medio plazo.
- Debatir y consensuar las líneas de trabajo para sentar las bases de una Estrategia Compartida de Turismo Local Sostenible.



Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

Síntesis de retos y oportunidades

Aspectos Positivos

- Mejoras inducidas en las condiciones sociales y económicas de los destinos.
- Experiencia previa en gobernanza local
- Creación de producto turístico a través de los Planes Turísticos y las Iniciativas de turismo Sostenible.
- El turismo sostenible permite la planificación presente y futura, contando siempre con los recursos autóctonos y naturales y garantizando su conservación y puesta en valor.
- La ampliación de oferta de destinos como oportunidad.
- Nuevo perfil del turista, que valora positivamente la autenticidad de la oferta y la buena gestión ambiental.
- **Singularidad. El aprovechamiento de recursos endógenos como potencialidad. Recursos turísticos: Atractivo y diversidad**
- La oportunidad de desarrollar un turismo más responsable.
- Aprovechamiento de las TICs para la promoción y difusión turística
- Sensibilización a nivel mundial de la importancia de nuestro entorno y calidad de vida.
- Calidad de la Oferta hotelera.
- Gran impulso a la conservación y restauración del patrimonio cultural.
- Calidad de los recursos humanos y de la atención al visitante.
- Capacidad de adaptación al cambio.



Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

Síntesis de retos y oportunidades

Aspectos Negativos

- Deficiente Coordinación y cooperación administrativa.
- **Debilidad de las redes públicas, privadas y público-privadas. Falta de cohesión**
- Temor a que el concepto “sostenibilidad” sea una moda
- Percepción del elevado coste económico de las políticas de conservación del patrimonio ambiental.
- Dificultad de puesta en valor del patrimonio natural.
- Desacople de las políticas de conservación y puesta en valor de la naturaleza (medio-largo plazo) con la planificación turística (corto-medio plazo).
- **Ausencia de Planificación en la escala local**
- Insuficiente Información y concienciación.
- Costumbres, prejuicios y usos sociales
- **Escasa oferta complementaria. Falta de tejido empresarial local vinculado al turismo.**
- **Necesidad de identificación o identidad propia**
- **Falta de financiación para nuevos proyectos y productos y para mantenimiento y gestión de los existentes.**
- **Necesidad de mejores comunicaciones e infraestructuras**
- Falta de comercialización



Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

PROPUESTAS I. Líneas de Trabajo

LÍNEA DE TRABAJO 1. Sensibilización y participación.

Implicación de la ciudadanía como actores de la industria turística.

Implicación del sector privado para corresponsabilizar a las empresas turísticas en las Buenas Prácticas que están desarrollando las administraciones

Incrementar la conciencia política sobre la importancia del turismo.

LÍNEA DE TRABAJO 2: Financiación

Promover la financiación privada para el mantenimiento de los recursos patrimoniales.

LÍNEA DE TRABAJO 3: Coordinación administrativa.

Unificación de indicadores

Cohesión y redes.

LÍNEA DE TRABAJO 4: Formación.

Establecimiento de un programa de formación para empleados /as de la industria turística sobre los beneficios que conlleva el aprovechamiento sostenible de los recursos.



Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

PROPUESTAS II. Líneas de Trabajo

LÍNEA DE TRABAJO 5: Planificación y gestión

Definición clara del destino turístico real.

Planificación y gestión de un turismo “auténtico”

Articulación de una estrategia de desarrollo público-privada

Comercialización turística vía internet

Diversificación de la oferta complementaria para romper la estacionalidad

Planificación urbanística y turismo Sostenible.

Infraestructuras

LÍNEA DE TRABAJO 6. Calidad

LÍNEA DE TRABAJO 7. Innovación

e-local

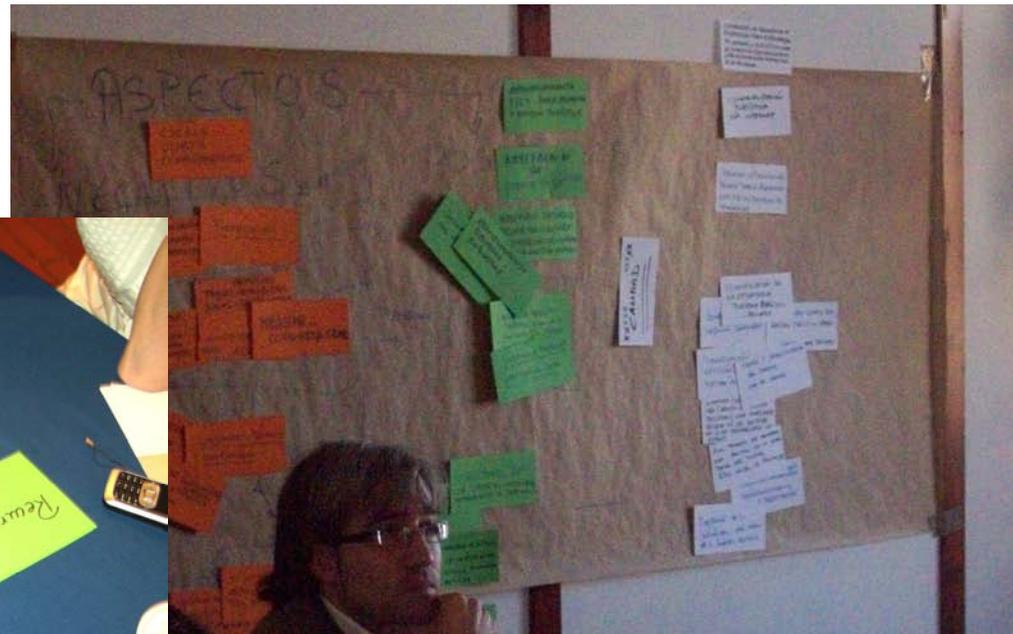
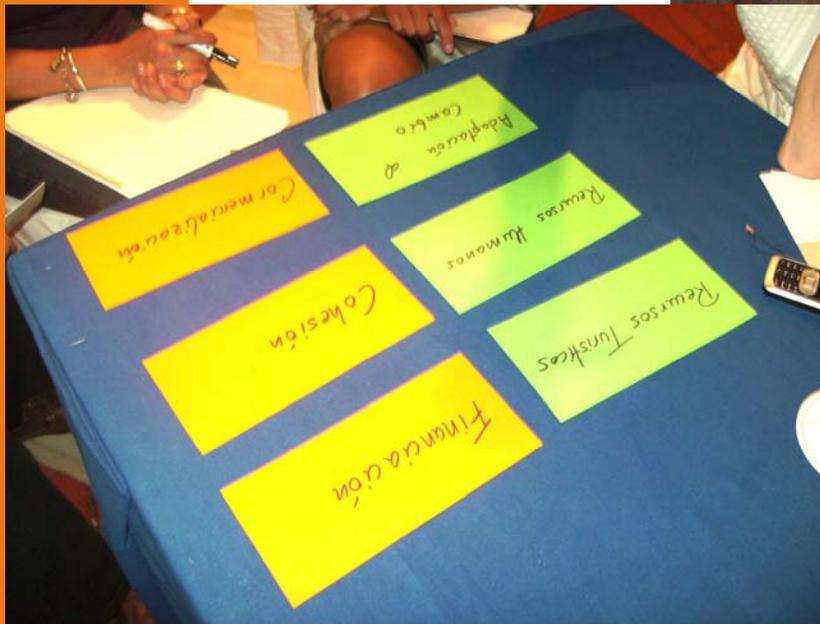


Turismo
sostenible

Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

PROPUESTAS . Imágenes del panel





CONCLUSIONES

Como conclusión, y a tenor de los resultados obtenidos, puede afirmarse que los distintos responsables públicos (políticos y técnicos) de Andalucía mantienen una visión común con respecto a lo que debe ser el Turismo Sostenible a escala local.

Asumiendo las diferencias de los destinos turísticos en nuestra región, y desde el respeto de la identidad e idiosincrasia local, existen importantes puntos que constituyen denominador común en la gestión local del turismo. La necesidad de evaluar políticas y medir resultados es una de ellas.

Las principales barreras al desarrollo sostenible, y en particular en el ámbito turístico se centran en aspectos clave como la planificación, la coordinación institucional, los recursos financieros y la sensibilización. Se juzgan así imprescindibles las políticas transversales.



CONCLUSIONES

En el plano de las oportunidades juega un papel esencial el legado patrimonial, tanto natural como cultural, que se configura como la base de nuestra autenticidad. La importancia de la calidad y la identidad se refuerzan por la demanda de un turista cada vez más exigente en estos términos.

Todas las propuestas expuestas a lo largo de la jornada constituyen la base de los principios rectores que han de permitir a los municipios andaluces dirigir su actividad turística hacia esquemas más razonables y responsables.

Reconocido el importante peso específico que tiene el turismo en la economía y en la propia sociedad andaluza, cabe prever que el redireccionamiento del turismo hacia un modelo más sostenible tendrá importantes efectos a nivel global.

e-local



Turi smo
2013. god.



Gracias por vuestra
colaboración

