



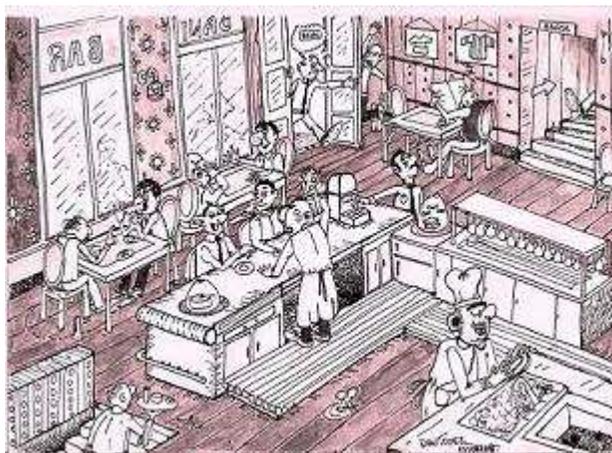
## Taller: Iniciativas locales para un turismo sostenible en municipios de Andalucía.

# EL PLAN ANDALUZ DE TURISMO SOSTENIBLE Y SUS IMPLICACIONES LOCALES.

Inmaculada Mercado Alonso

## Cuáles son los objetivos de una charla como esta...?

- ❑ Partiendo del conocimiento previo... Señalar algunos **elementos novedosos** del Plan respecto los anteriores.
- ❑ Hacer una relectura del Plan con las gafas de quienes lo aplican en la escala local, partiendo de que **el liderazgo del desarrollo turístico se fragua en los destinos**.
- ❑ Tratar de traducir el lenguaje de la planificación estratégica al dialecto de la **experiencia y la gestión**.

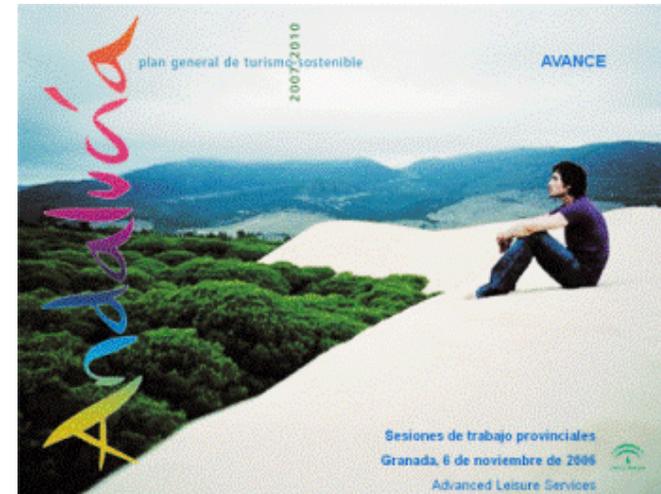


- Eqwfgbxcbrhsfeurhhuwefcssdsvfvsf  
de coca-cola?  
-¿Una lata de qué?



# ¿QUÉ DESTACAR, DE ENTRADA, DE UN PLAN COMO ESTE?

- El proceso: **Debate y participación** más allá de las actuaciones Información Pública preceptivas.



- Un eje conductor: La llamada a la **diferenciación-singularidad**, a partir de los elementos que componen la IDENTIDAD.



- La componente territorial: Uno de los pilares del Plan. Incidencia en el **espacio turístico**: territorio en que se localizan todos los elementos que intervienen en la experiencia turística.



# ¿QUE PIDE EL PLAN AL ESPACIO TURÍSTICO LOCAL?



## **PRIMERO: CAMBIAR EL PUNTO DE MIRA**

**MAS NO SIEMPRE ES MEJOR... PERO MEJOR SIEMPRE ES MEJOR**

*A. REDEFINICION DEL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO*



## PRIMERO: CAMBIAR EL PUNTO DE MIRA

### TENGO ALGO... QUE TE PUEDE GUSTAR:



#### Las viejas preguntas eran...

- ¿qué recursos tengo?
- ¿qué tienen los demás que yo no tengo?
- ¿cómo puedo aumentar el número de turistas?

#### Las preguntas de este plan son...

- ¿qué recursos interesantes tengo?
- ¿qué tengo yo que no tienen los demás?
- ¿cómo puedo aumentar los ingresos, la estabilidad de la afluencia y la fidelidad?



## PRIMERO: CAMBIAR EL PUNTO DE MIRA

### ¿DE QUIEN SON ESTOS PIES?

¡ NECESITO INFORMACIÓN EN MI ESCALA !



- ¿Quiénes son los turistas que vienen?
- ¿Cuántos vienen a mi pueblo, ciudad...?
- ¿Cómo viven, qué les gusta, qué valoran?
- ¿Cuándo y dónde están?
- ¿Cómo vienen? ¿Con quién vienen?
- ¿Quién los trae?
- ¿Qué quieren, qué esperan de mí?
- ¿Cuánto y en qué piensan gastar su dinero?

**EFICIENCIA: TRATAR DE IDENTIFICAR OBJETIVOS Y RUMBO DEL ESFUERZO**

## PRIMERO: CAMBIAR EL PUNTO DE MIRA

### PUEDO AYUDARTE ANTES DE QUE LLEGUES

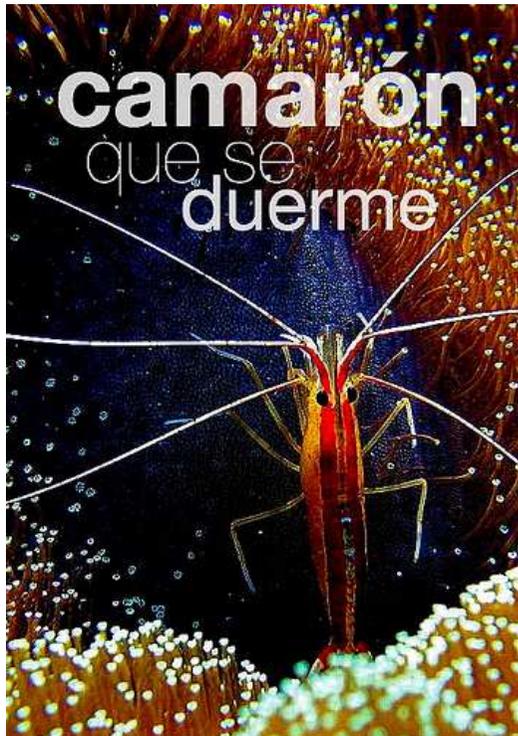


- ¿Y si organizamos una central de reservas de todo tipo de servicios desde una web de destino?
- ¿Y si pudiéramos mantener comunicación directa con el cliente u operador antes y después de su viaje?

Misako y Ryo contactaron con una empresa de eventos de Granada y lo organizaron todo



# ¿QUE PIDE EL PLAN AL ESPACIO TURÍSTICO LOCAL?



**SEGUNDO: RENOVARSE O...**

**... SE LO LLEVA LA CORRIENTE**

*B. ADECUACION DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA A LAS NUEVAS NECESIDADES*



## SEGUNDO: RENOVARSE O...

### DESDE LO LOCAL

1. **CALIDAD**: Calidad de destino. Lo que nos están exigiendo los operadores.
2. **ACCESIBILIDAD**: Aparcamientos, peatonalización, sistemas públicos de transporte, tráfico... la accesibilidad a los recursos: una guía no es un inventario.
3. **ESTACIONALIDAD**: Qué se puede HACER en mi comarca? QUIÉN puede venir aquí todo el año?
4. **OFRECER OPORTUNIDADES E INCENTIVAR A LAS EMPRESAS PARA UN COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL CORPORATIVO**



Parque Natural  
de Andalucía

Turismo de  
Naturaleza



# ¿QUE PIDE EL PLAN AL ESPACIO TURÍSTICO LOCAL?

## **TERCERO: TODOS A UNA**

**-¿QUIÉN MATÓ AL COMENDADOR?...  
-FUENTEOVEJUNA, SEÑOR.**



*C. MEJORA DE LA COHERENCIA Y LA EFICACIA EN LA ACTUACION CONJUNTA*



## TERCERO: TODOS A UNA

✓ **Las dificultades de la COORDINACION:** Coordinarse no es dar a conocer a los demás lo que voy a hacer.



Un buen punto para converger: **EL PAISAJE.**

Y **un ejemplo** de cómo ponernos en camino:  
Centros Comerciales Abiertos y Turismo...  
O cómo buscar el mayor beneficio mutuo.



# LOS INSTRUMENTOS DEL PLAN

- ❑ PLANES DIRECTORES TERRITORIALES:
  - ❑ Para el ámbito rural
  - ❑ Para las ciudades
  - ❑ Para el ámbito litoral.
  
- ❑ GESTION DE ESPACIOS
  - ❑ Planes directores
  - ❑ Planes de desarrollo
  - ❑ Políticas activas
  
- ❑ PROGRAMAS DE INICIATIVA AUTONOMICA
  
- ❑ **PROGRAMAS DE INICIATIVA LOCAL**
  
- ❑ GESTION DE PROCESOS



# LOS INSTRUMENTOS DEL PLAN. ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE

- **Estrategia de Turismo Sostenible:** Marco legal para la intervención de la iniciativa local en el desarrollo de los objetivos del Plan (*Orden 9-11-2006*). Conjunto integrado de medidas dirigidas a implementar un sistema de planificación estratégica desde el territorio.
- OBJETIVOS.
  - Creación o mejora de producto turístico
  - Fortalecimiento de la competitividad.
  - Creación, mantenimiento y mejora del espacio turístico.
  - Implantación de sistemas de gestión ambiental.

# LOS INSTRUMENTOS DEL PLAN. ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE

## MAS TERRITORIO



- ❑ Iniciativas de Turismo Sostenible
- ❑ Ciudades Turísticas

## DESDE EL TERRITORIO



Programas de Turismo Sostenible

## CON EL TERRITORIO



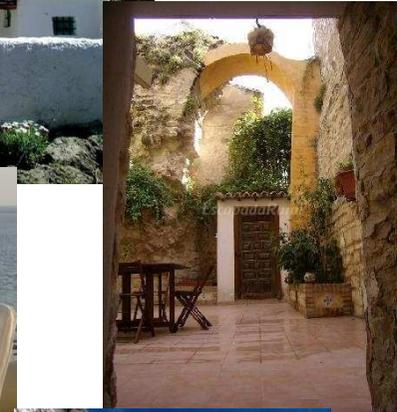
Promotores de Turismo Sostenible



# LOS INSTRUMENTOS DEL PLAN. ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE

- LAS ITS HOY:

- 20 en desarrollo
- 8 en trámite, pendientes de firma.



- LAS C.T.:

- 2 en desarrollo:  
Tempranillo y Conjuntos Históricos de Andalucía.
- 1 en trámite, pendiente de firma:  
Ciudades Medias de Andalucía.



# LOS INSTRUMENTOS DEL PLAN.

## OTROS INSTRUMENTOS EN EJECUCION

- **PLAN TURISTICO DE GRANDES CIUDADES:**
  - Granada, Jaén, Jerez de la Frontera, Málaga, Marbella y Sevilla
- **PLANES TURISTICOS**, de iniciativa autonómica (24) y **PLANES DE DINAMIZACIÓN DE PRODUCTO TURISTICO**, en colaboración con el Estado (7)
- **PLANES DE RECUALIFICACION DE DESTINOS**
  - Plan Qualifica. Costa del Sol Occidental
- **PLANES DE COMPETITIVIDAD POTENCIAL**, iniciativa del estado:
  - Sierra Norte de Málaga
  - Ruta de los Castillos y Batallas.

# CONCLUYENDO...



✓ **OPORTUNIDAD Y RESPONSABILIDAD:** liderazgo en la construcción de un modelo sostenible de turismo en el ámbito local.

✓ **REFLEXIÓN:** El futuro del turismo está ligado a la capacidad de gestionar el territorio con criterios de sostenibilidad: objetivos, medios, ritmos...

**EN TIEMPOS DE RECURSOS LIMITADOS,  
MÁXIMA EFICIENCIA DE LOS  
ESFUERZOS, SIN DESDIBUJAR EL  
FUTURO CON LA URGENCIA DEL  
PRESENTE.**



Inmaculada Mercado Alonso

**¡¡GRACIAS!!**

