

2010

PROYECTO E- LOCAL TURISMO SOSTENIBLE

DOSSIER INFORMATIVO



ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	3
2. INTRODUCCIÓN A E-LOCAL TURISMO SOSTENIBLE	4
3. OBJETIVOS	9
3.1. Objetivo General	9
3.2. Objetivos específicos	9
4. METODOLOGÍA	9
4.1. FASE I: Investigación (Estudio de campo y Análisis de la realidad)	10
4.2. FASE II: Elaboración de contenidos metodológicos	13
4.3. FASE III: Creación y Diseño del Software “E-Local Turismo Sostenible”	16
4.4. FASE IV: Difusión de Resultados	18
4.5. FASE V: Evaluación	19
5. RESULTADOS PREVISTOS	20

1. PRESENTACIÓN

La consolidación de Andalucía como destino turístico referente de calidad constituye uno de los principales retos asumido por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en el marco de las políticas sectoriales que desarrolla la Junta de Andalucía para los próximos años. Para la consecución de este objetivo, es imprescindible contar con instrumentos que estimulen y apoyen el espíritu innovador y competitivo del sector turístico en Andalucía.

En este escenario y como parte clave de la Líneas de trabajo 1 y 2 del Plan Estratégico de la RECSA que establecen la consolidación del modelo de ciudades sostenibles a través de la mejora de los Servicios Públicos Medioambientales, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias ha puesto en marcha el proyecto E-Local Turismo Sostenible.

Durante los últimos años, las diferentes Administraciones Públicas y concretamente las Administraciones Locales, en su conjunto, se muestran cada vez más interesadas en apoyar y desarrollar políticas de planificación del Turismo Sostenible y de Calidad. Como consecuencia de ello, se ha iniciado la aplicación de medidas públicas destinadas a mejorar la competitividad de los destinos turísticos.

Actualmente, las actuaciones realizadas han llevado asociadas una mayor puesta en valor de los recursos existentes, apostando por la calidad y ofreciendo así una imagen basada en la diversidad de productos y adoptando la sostenibilidad de la actividad como factor clave. Las tareas de gestión a realizar en estos procesos de planificación requieren contar con herramientas que permitan evaluar el grado de sostenibilidad de la actividad turística para, con el diagnóstico proporcionado, diseñar las actuaciones necesarias y mejorar la situación de sostenibilidad del municipio y, por tanto, su competitividad como municipio turístico.

En este sentido, es clave establecer un cambio en la gestión local diaria y aplicar la gobernanza como herramienta clave en la toma de decisiones. La gobernanza es fundamental para enfrentar los retos que implica el Turismo Sostenible en lo Local. Nos corresponde a todos los actores analizar qué actuaciones se están llevando a cabo y que podríamos hacer para canalizar y promover actividades turísticas sostenibles y compatibles con el entorno en el que vivimos.

Son todos ellos los motivos que han llevado a la Federación Andaluza de Municipios y Provincias a la realización de E-Local Turismo Sostenible, proyecto que supone el punto de partida para iniciar el camino hacia la planificación turística sostenible en nuestros pueblos y ciudades, así como la disposición de una herramienta clave para que todas las entidades locales andaluzas puedan evaluar y mejorar sus condiciones y actividades turísticas sostenibles.

2. INTRODUCCIÓN A E-LOCAL TURISMO SOSTENIBLE

La Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) en su Resolución de Políticas Locales aprobadas en la 7ª Asamblea General (Sevilla, 30 de noviembre de 2007), destaca entre sus contenidos el dedicado a El Turismo Sostenible como valor Local, y señala su importancia como sector estratégico dentro de la economía andaluza, creador de empleo y riqueza.

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Organización Mundial del Turismo (OMT)

El presente “Proyecto E-Local Turismo Sostenible” propone contribuir a un “nuevo concepto de Política Local Turística” que garantice el respeto a la identidad local y al patrimonio natural y cultural de Andalucía, con una voluntad decidida de promover las nuevas Tecnologías y las metodologías participativas para la puesta en marcha de los nuevos modelos de gobernanza local.

➤ **Fecha de Ejecución:**

Fecha Inicio: 1 SEPTIEMBRE DE 2009

Fecha de Finalización: 31 AGOSTO DE 2010

➤ **Presupuesto:** 100.000 EUROS

➤ **Línea Estratégica:**

Formación, Fomento de la Cultura de la Calidad e Investigación en materia de Turismo Sostenible.

➤ **Entidades Colaboradoras:**

Consejería de Turismo y Deporte

SANDETEL, S.A. (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia)

Consejería de Agricultura y Pesca

Consejería de Cultura

Consejería de Medio Ambiente

Ficha técnica del Proyecto

MUNICIPIOS (GRUPO MOTOR DEL ESTUDIO):

- Provincia de Almería.

■ Adra
■ Albox
■ Almería
■ Carboneras
■ Ejido El
■ Pulpí
■ Roquetas de Mar
■ Vera
■ Vélez-Rubio
■ Viator
■ Vícar

- Provincia de Cádiz.

■ Algeciras
■ Barbate
■ Cádiz
■ Chiclana de la Frontera
■ Chipiona
■ Conil de la Frontera
■ Grazalema
■ Puerto de Santa María
■ Puerto Real
■ Rota
■ San Fernando
■ Sanlúcar de Barrameda

- Provincia de Córdoba.

-
- Baena

 - Cardeña

 - Córdoba

 - Fuente Ovejuna

 - Lucena

 - Montilla

 - Montoro

 - Priego de Córdoba

• Provincia de Granada.

-
- Granada

 - Guadix

 - Lanjarón

 - Loja

 - Motril

 - Salobreña

 - Taha, La

• Provincia de Huelva.

-
- Almonte

 - Aracena

 - Cartaya

 - Huelva

 - Isla Cristina

 - Lepe

 - Punta Umbría

• Provincia de Jaén.

-
- Alcaudete

 - Baeza

-
- Cazorla

 - Jaén

 - Santiesteban del Puerto

 - Úbeda

 - Villanueva de la Reina

• Provincia de Málaga.

-
- Antequera

 - Benalmádena

 - Estepona

 - Fuengirola

 - Málaga

 - Marbella

 - Mijas

 - Nerja

 - Rincón de la Victoria

 - Ronda

 - Torremolinos

• Provincia de Sevilla.

-
- Carmona

 - Cazalla de la Sierra

 - Écija

 - Osuna

 - Santiponce

 - Sevilla

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Promover una “**CULTURA TURÍSTICA SOSTENIBLE**” en el ámbito local a través de las Agendas Políticas Locales, dada la importancia del turismo como sector estratégico de la economía andaluza.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar un software que permita al personal político y técnico local disponer de una herramienta telemática que facilite el diseño, la planificación y la ejecución de proyectos turísticos sostenibles en clave local.
2. Incorporar metodologías participativas (investigación – acción – participación) que nos ayuden a validar los productos finales contando con los actores locales implicados en el municipio.
3. Garantizar la accesibilidad y transparencia del proyecto –a través del uso de las Nuevas Tecnologías, favoreciendo el asesoramiento a través de la unidad correspondiente (“on line”).
4. Procurar la diseminación de resultados desde un Plan específico vinculado no sólo con la web propia del proyecto; sino con Jornadas, Seminarios y Encuentros.

3. METODOLOGÍA

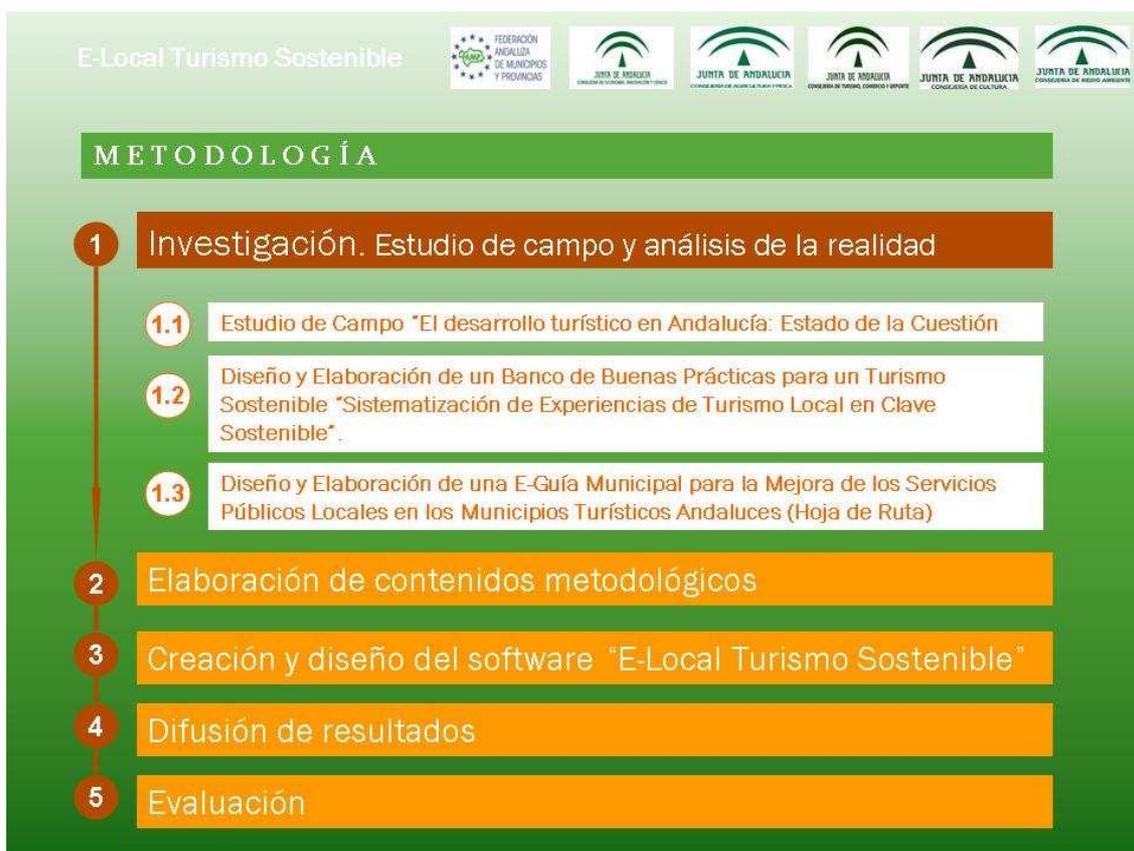
La realización de este proyecto requiere una cuidada organización y planificación metodológica que combine etapas de carácter técnico con la necesaria participación de los agentes implicados. Por último, el diseño y desarrollo de herramientas informáticas capaces de facilitar la gestión local constituye un aspecto imprescindible de la metodología del proyecto.

Resultado de todo ello se ha elaborado una secuencia metodológica presidida por los siguientes hitos:



3.1. FASE I: INVESTIGACIÓN (ESTUDIO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD)

El objetivo de esta fase es recopilar la información necesaria para evaluar la situación de partida del turismo andaluz desde la perspectiva de la sostenibilidad. Este análisis previo conducirá a la propuesta de estrategias generales de actuación. Para ello se seguirán las siguientes pautas:



Realización de un Estudio de Campo "El desarrollo turístico en Andalucía: Estado de la Cuestión".

Los objetivos de este estudio son:

- a) Realizar un análisis y diagnóstico estratégico de la realidad ambiental, económica y social de los municipios turísticos andaluces para un desarrollo sostenible de los mismos.
- b) Identificar Buenas Prácticas Locales para un Turismo Sostenible
- c) Marcar tendencias y perspectivas de futuro para un desarrollo turístico sostenible
- d) Elaborar un listado de propuestas y recomendaciones para la Mejora de los servicios públicos locales
- e) Identificar y describir las ventajas de la incorporación de los indicadores de sostenibilidad en la gestión y planificación de la actividad turística a nivel local.

Para su realización se contará con la participación de un conjunto de municipios andaluces, integrantes de la RECSA, y distribuidos proporcionalmente en ocho provincias andaluzas, que

serán seleccionados en base a criterios técnicos de carácter económico (ser el turismo sector estratégico dentro de la economía local), territorial (persiguiendo una representación suficiente de la áreas de Litoral, Urbano de Interior y Rural de Interior), poblacional o ambiental (estar desarrollando en sus territorios estrategias de turismo sostenible).

**Diseño y Elaboración de un Banco de Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible
“Sistematización de Experiencias de Turismo Local en Clave Sostenible”.**

Se detectarán en este bloque aquellas buenas prácticas locales que se están desarrollando por los municipios andaluces en materia de Turismo Sostenible, teniendo en cuenta la idiosincrasia y características específicas de los diferentes tipos de municipio que integran la organización territorial de espacio turístico: Litoral, Urbano de Interior y Rural de Interior. Se recopilarán las experiencias comprendidas entre 2006-2009.

**Diseño y Elaboración de una E-Guía Municipal para la Mejora de los Servicios Públicos Locales en
los Municipios Turísticos Andaluces (Hoja de Ruta)**

Como resultado de la labor investigadora y la identificación del catálogo de experiencias que definen la situación de partida de los municipios andaluces en materia de turismo sostenible, se elaborará una Hoja de Ruta (Recomendaciones Prácticas) para la implementación y mejora de los servicios públicos locales. De nuevo en este apartado propositivo se tendrá en cuenta la organización territorial del espacio turístico: Litoral, Urbano de Interior y Rural de Interior.

3.2. FASE II: ELABORACIÓN DE CONTENIDOS METODOLÓGICOS



Elaboración y Diseño de un Mapa de Indicadores "Turismo y Sostenibilidad"

El sistema de indicadores tiene como finalidad última ofrecer herramientas de evaluación y seguimiento para la mejora de la Calidad de los Servicios Públicos Locales.

Esta innovadora herramienta permitirá a los Gobiernos Locales Andaluces conocer el grado de cumplimiento de los objetivos en materia de desarrollo turístico sostenible de sus municipios, así como facilitar la planificación y gestión de sus políticas en la materia.

El sistema de indicadores será sometido a un proceso participativo de Validación, que se detalla en la siguiente etapa.

Realización de 3 Talleres de Validación:

Desde la FAMP pretendemos conseguir que, a pesar del actual carácter fragmentario que existe en el campo de los indicadores relacionados con el turismo y la sostenibilidad, los Ayuntamientos dispongan de una propuesta sólida, viable y coherente. Para ello, vamos a constituir un Grupo IAP formado por responsables políticos y personal técnico local de las

entidades locales que participarán en tres talleres que tendrán la finalidad de validar la herramienta. Es precisamente en el consenso y la participación donde radica el carácter innovador de este instrumento.

Talleres:

1. Taller presencial informativo/Consulta y debate:

- **Fecha y lugar:**
 - a) Municipios de Andalucía Oriental: JAÉN (17 mayo)
 - b) Municipios de Andalucía Occidental: HUELVA (26 mayo)
- **Destinatarios:** Municipios Participantes; responsables técnicos y políticos con responsabilidades en materia de Turismo.
- **Objetivos del Taller:**
 - a) Presentación de la iniciativa al Grupo IAP.
 - b) Consensuar y homologar entre las partes los resultados de los trabajos
 - Batería inicial de Indicadores Propuestos
 - Diseño ficha de indicadores y metodología de cálculo
 - Avances en la elaboración de la herramienta informática de gestión de los indicadores
- **Técnica a emplear:** Grupo de discusión y debate

2. Taller presencial decisorio:

- **Fecha y lugar:** MÁLAGA, 24 de Junio 2010
- **Destinatarios:** Todos los municipios del Grupo IAP participantes en el proyecto
- **Objetivos del Taller:**
 - a) Presentación al Grupo IAP de los resultados alcanzados en los talleres anteriores y analizar el estado de los trabajos

- b) Consensuar entre las partes de los resultados de los trabajos:
 - c) Actualización de la información del listado de indicadores homologados
 - d) Presentación de la herramienta SIG de gestión
 - e) Presentación de la representación espacial de los datos recopilados
- **Técnica a emplear:** Grupo de discusión y debate

3. Jornada de lanzamiento de la Estrategia de Turismo Sostenible.:

- **Fecha y lugar:** MÁLAGA 25 Junio 2010
- **Destinatarios:** Todos los municipios del Grupo IAP participantes en el proyecto
- **Objetivos del Taller:**
 - a) Presentación de la Estrategia de Turismo Sostenible
 - b) Acto de adhesión de municipios.
- **Técnica a emplear:** Exposición y consenso

3.3. FASE III: CREACIÓN Y DISEÑO DEL SOFTWARE “E-LOCAL TURISMO SOSTENIBLE”



El software, que estará ubicado dentro del dominio de FAMP, presentará la siguiente estructura:

MÓDULO A: BASE DE DATOS: (SERVICIO DE APOYO Y ASESORAMIENTO)

Contará con una base de datos, llamado “Banco de buenas prácticas”, que almacenará datos específicos de proyectos ejecutados por las distintas entidades locales de Andalucía.

Esta base de datos se administrará a través de formularios web por usuarios registrados y permitirá consultar, modificar, dar de alta y dar de baja registros.

En el apartado de consultas, la base de datos se soportará con un mapa de Andalucía, que mostrará un icono por cada entidad local que ha dado de alta una buena práctica.

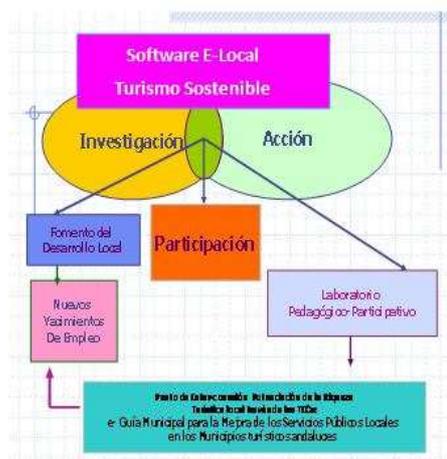
MÓDULO B: CONSULTAS VIRTUALES (ESPACIOS VIRTUALES PARA LA COMUNICACIÓN)

La herramienta telemática contará con un foro, que usará el mismo esquema de usuarios de la base de datos. El “Moderador” será el usuario “Administrador” de la base de datos. El foro permitirá crear temas de discusión y participar solo a usuarios registrados aunque todos podrán leer los mensajes. Permitirá también adjuntar documentos al mensaje para que otros usuarios puedan descargarlos.

El módulo contará con un apartado de Consultas “On line”, donde se podrán remitir por los usuarios las dudas y cuestiones que se les planteen respecto al proyecto.

MÓDULO C: GUÍA, DOCUMENTOS Y ENLACES (ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS)

La herramienta contará con un apartado de “Documentos de Interés”, otro de “Bibliografía” y otro de “Enlaces de Interés”. Esos apartados tendrán enlaces a documentos y otros sitios web (por URL).



MÓDULO D: INDICADORES Y SIG (HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO)

El Sistema de Información Geográfica incluido en este módulo servirá de soporte al Mapa de Indicadores “Turismo y Sostenibilidad para la mejora de la calidad de los Servicios Públicos Locales”. Será la parte potente de la herramienta y la que nos permitirá testar si los proyectos turísticos locales que están desarrollando los ayuntamientos son o no sostenibles desde el punto de vista de la sostenibilidad.

3.4. FASE IV: DIFUSIÓN DE RESULTADOS



Esta fase comprende la puesta a disposición de los Ayuntamientos de los resultados del trabajo. Junto a lo anterior, se celebrarán unas **Jornadas de Lanzamiento de la Estrategia Local Para Un Turismo Sostenible Andaluz** y se formalizará la **Adhesión de Ayuntamientos** a la citada Estrategia.

3.5. FASE V: EVALUACIÓN



durante toda la ejecución del proyecto, y especialmente en su fase final, se mantendrá activo un Plan de Evaluación Continua, que como proceso sistemático de análisis, constituirá un elemento esencial para evaluar la adecuación e idoneidad del catálogo de actuaciones que integran el proyecto desde el inicio a su finalización.

4. RESULTADOS PREVISTOS

E-Local Turismo Sostenible

RESULTADOS ESPERADOS

R1	Estudio de Campo "El Desarrollo Turístico en Andalucía: Estado de la Cuestión"
R2	Banco de Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible
R3	E-Guía Municipal para la Mejora de los Servicios Públicos Locales en los Municipios Turísticos Andaluces (Hoja de Ruta)
R4	Difusión de resultados
R5	Mapa de Indicadores "Turismo y Sostenibilidad" para la mejora de la Calidad de los Servicios Públicos Locales
R6	Talleres de Validación
R7	Software "E-Local Turismo Sostenible"
R8	Jornada de Lanzamiento: Estrategia Local para un Turismo Sostenible
R9	Plan de Evaluación Continua

Los poderes públicos de Andalucía orientarán sus políticas especialmente al desarrollo del turismo sostenible, la protección del litoral y la red de espacios naturales protegidos, así como al fomento de una tecnología eficiente y limpia”, lo cual constituye un mandato ineludible para que la planificación y ordenación de la actividad turística se realice con criterios de máxima sostenibilidad.

Artículo 197 del Estatuto de Andalucía



Colaboran:

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia
Consejería de Agricultura y Pesca
Consejería de Cultura
Consejería de Medio Ambiente

Participan:

