

e-local



Turismo  
sostenible



municipios  
inteligentes

## Talleres de Información, Consulta y Debate “Iniciativas locales para un Turismo Sostenible” Municipios de Andalucía Oriental

### Informe de Resultados



Colaboran:  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia  
Consejería de Agricultura y Pesca  
Consejería de Cultura  
Consejería de Medio Ambiente

Participa:





## INDICE

- Introducción
- Objetivos
- Programa de Comunicación. Ponencias y mesas redondas
- Programa de participación. Itinerario de Talleres de Trabajo.
- Participantes
- Evolución de la Jornada: objetivos y resultados de los tres talleres de trabajo realizados.
- Conclusiones



## INTRODUCCIÓN

El documento que a continuación se presenta recoge las principales conclusiones obtenidas en los talleres de Información, Consulta y Debate “Iniciativas locales para un Turismo Sostenible; municipios de Andalucía Oriental”.

Esta sesión de participación forma parte de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto E-Local Turismo Sostenible, puesto en marcha por la Federación Andaluza de Municipios y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, en colaboración con las Consejerías de Economía, Innovación y Ciencia; Agricultura y Pesca, Cultura y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

La finalidad última del proyecto, enmarcada dentro de la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible, está vinculada a la Gobernanza local para la mejora de los servicios públicos locales; se pretende, en concreto, contribuir a la toma de decisiones en y desde lo local para la puesta en marcha de políticas públicas municipales más sostenibles.

Para el proyecto E-Local Turismo Sostenible la participación de los gestores públicos locales en el diseño de herramientas de gestión es una clave de éxito.



## OBJETIVOS

- Fijar un punto de encuentro para la reflexión entorno a la sostenibilidad del turismo en Andalucía.
- Identificar las Estrategias de gestión desarrolladas por los municipios andaluces en el ámbito del turismo sostenible y avanzar en la propuesta y consenso de una hoja de ruta en la materia.
- Favorecer los vínculos entre los diferentes agentes que participan en la acción por el Turismo Sostenible y propiciar el intercambio de buenas prácticas.
- Analizar, debatir y consensuar un Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible válido para el territorio andaluz.
- Analizar y validar la estructura del Software “E-Local Turismo Sostenible” ideada para facilitar la gestión a los responsables municipales en materia de turismo.
- Presentar y formalizar la adhesión a la Estrategias Local para un Turismo Sostenible Andaluz.

e-local



## PROGRAMA DE COMUNICACIÓN. Ponencias y Mesas Redondas.

### Inauguración Oficial

D<sup>a</sup> Pilar Parra Ruiz. Vicepresidenta de Hacienda y Recursos Humanos y Modernización y Gobierno Electrónico.

D. José Castro Zafra. Delegado de Medio Ambiente de Jaén

D. Felix López Caparrós. Presidente de la Comisión de Turismo de la FAMP y Alcalde de Vera (Almería).

### Presentación del Proyecto E-Local Turismo Sostenible

FAMP

### Mesa Redonda: Retos de la Gestión local del Turismo. Rasgos diferenciadores de los diferentes destinos en Andalucía

*A cargo de:*

Responsables Políticos/as de los Gobiernos Locales de Andalucía Oriental:

D. Leocadio Marín Rodríguez. Alcalde de Baeza (Jaén)

D<sup>a</sup> María Dolores Muñoz Pérez. Alcaldesa de Pulpí (Almería)

D. José Alberto Armijo Navas. Alcalde de Nerja (Málaga)

D<sup>a</sup> Emilia Juárez Alcázar. Técnica de Medio Ambiente Ayuntamiento de La Taha (Granada)

D<sup>a</sup> Sara Sánchez Rivas. Concejala Delegada de Cultura y Patrimonio. Ayuntamiento de Velez-Málaga (Málaga)

*Presenta:*

Sr. D. Félix López Caparrós. Presidente de la Comisión de Turismo de la FAMP y Alcalde de Vera (Almería).



## PROGRAMA DE COMUNICACIÓN. Ponencias y Mesas Redondas.

### **Ponencia: Aspectos prácticos para la selección de indicadores**

*A cargo de:*

Pilar Sánchez Lechuga. Responsable de la coordinación técnica en materia de indicadores ambientales y medio ambiente urbano de la Dirección General de Participación e Información Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

*Presenta:*

D<sup>a</sup> Mercedes Guerrero. Jefa de Servicio de la Propiedad Intelectual. Consejería de Cultura (Junta de Andalucía)

### **Ponencia: El Plan Andaluz de Turismo Sostenible y sus implicaciones locales**

*A cargo de:*

Inmaculada Mercado Alonso. Profesora Departamento Geografía Física y Análisis Geográfico Regional, Fac. Geografía e Historia Universidad de Sevilla.

*Presenta:*

Rafael de la Cruz. Consejería de Agricultura (Junta de Andalucía)

e-local



Turi smo  
2013. godište

## PROGRAMA DE COMUNICACIÓN. Ponencias y Mesas Redondas.



Secuencia de  
imágenes



## PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN. Itinerario de Talleres de Trabajo.

1. **Taller de Debate: Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a debate**
2. **Taller Práctico: Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.**
3. **Taller Práctico: Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación”.**





## PARTICIPANTES

Las jornadas contaron con la asistencia de representantes técnicos y políticos de Ayuntamientos y otras entidades públicas de Andalucía Oriental. Es reseñable su implicación a lo largo de toda la jornada y el elevado interés mostrado por la totalidad de los participantes favoreciendo la consecución de los objetivos de las diferentes sesiones participativas.

### AYUNTAMIENTOS

ALBOX	LA TAHA
ALCALA LA REAL	LINARES
ALMERIA	LOJA
ALMERIA	NIJAR
BAEZA	ORIA
BAILEN	POZO ALCON
CAZORLA	PRIEGO DE CORDOBA
GRANADA	PULPI
HUELMA	TORREDONJIMENO
HUERCAL OVERA	UBEDA
HUESA	ULEILA DEL CAMPO
JAEN	VALDEPEÑAS DE JAEN
JAMILENA	VELEZ MÁLAGA
	VERA
	VIATOR

### OTRAS ENTIDADES

- Consejería de Turismo. Junta de Andalucía
- Consorcio UTEDLT Campiña Sur (Martos)
- Diputación Provincial de Granada
- Diputación Provincial de Jaén
- Fundación Patrimonio Sierra Segura
- SEGURA DE LA SIERRA
- Úbeda (ALCISER)
- UTEDLT loma oriental
- UTEDLT Loma Oriental (Úbeda)
- UTEDLT Sierra de Segura



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a Objetivos Específicos.

- Elaborar una batería de sistema de indicadores para medir y evaluar la gestión municipal del turismo desde el punto de vista de la sostenibilidad. Este sistema de indicadores se elaborará a partir de la valoración de una propuesta preliminar formulada por la FAMP y de las propias aportaciones de los asistentes al taller.
- Identificación de un grupo básico de indicadores de cabecera, de utilidad para todos los municipios y con capacidad de representación de la sostenibilidad del sector turístico.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a

### Metodología

- La metodología empleada en este taller se apoya en un sistema de fichas que facilitará la selección y evaluación de indicadores. Los asistentes trabajan en grupo en una primera fase, para finalizar con una sesión plenaria para la exposición de posturas y el consenso.
- Sobre la base de una propuesta inicial, los participantes evalúan la idoneidad de cada indicador desde el punto de vista de su utilidad para medir la eficacia de las políticas de turismo y teniendo en cuenta la disponibilidad de datos con el nivel de desagregación necesario. Se recogen asimismo las propuestas formuladas por cada grupo.
- En una segunda etapa, se identifican los indicadores más importantes, que conformarán un grupo cabecera.



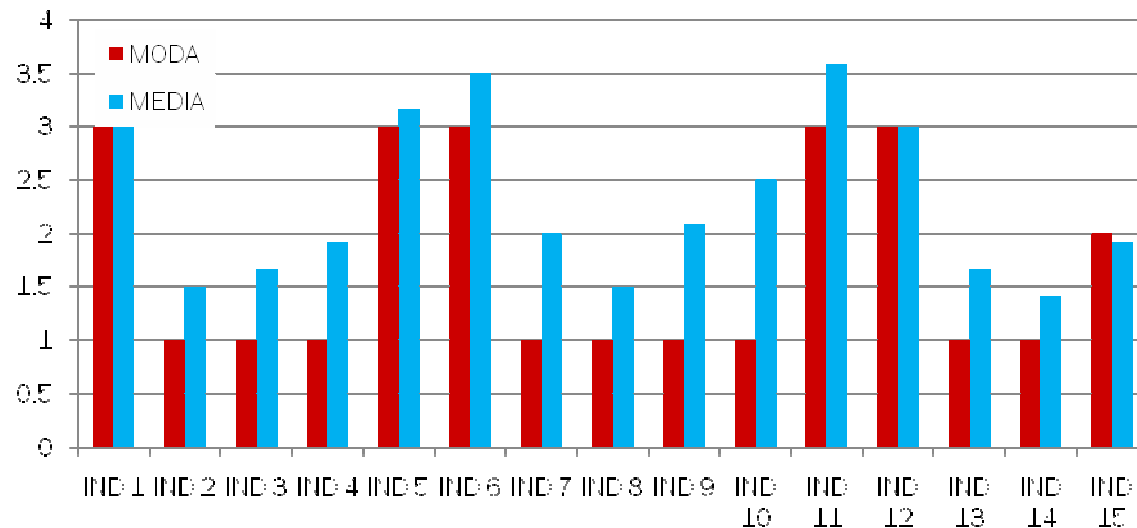
# EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

Taller Práctico:

## Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a Valoración de la propuesta inicial de indicadores.

Valoración del 1 al 5, correspondiendo el valor "1" a la máxima adecuación y "5" a la mínima

- IND 1 SATISFACCIÓN DE LOS RESIDENTES CON EL TURISMO.
- IND 2 CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. ←
- IND 3 INFORMACIÓN
- IND 4 ACCESIBILIDAD
- IND 5 SEGURIDAD ←
- IND 6 VECINDARIOS TRANQUILOS (ruido) ←
- IND 7 ESTACIONALIDAD
- IND 8 EMPLEO ←
- IND 9 ESPACIOS NATURALES
- IND 10 INGRESOS TURÍSTICOS
- IND 11 COSTE DE LA VIDA ←
- IND 12 OCUPACIÓN DEL SUELO
- IND 13 GESTIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES
- IND 14 DISTINTIVOS DE CALIDAD AMBIENTAL ←
- IND 15 PLANIFICACIÓN Y CONTROL



Indicadores con mejor valoración

Indicadores con peor valoración



## Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a Propuestas adicionales I

- Seguridad (Porcentaje de denuncias por turistas.)
- Relación de la actividad turística con el resto de actividades (Peso relativo de establecimientos y de empleo)
- Satisfacción de los visitantes (nº de reclamaciones presentadas)
- Porcentaje de población turística.
- Existencia de normativa municipal en ordenación urbana y turismo.
- Estudios que identifiquen la demanda del turista.
- Entrada de viajeros (datos de autobús, tren, avión, )
- Uso de servicios públicos (deporte, cultura, sanidad, información, etc.)
- Conservación del patrimonio natural (fondos destinados a la puesta en valor)
- Conservación del Patrimonio Natural



## Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a Propuestas adicionales II

- Promoción turística
- Satisfacción turística destino.
- Nacionalidad del visitante (para planificar acciones de promoción).
- Consultas a través de la web.
- Limpieza /suciedad: Porcentaje de horas extraordinarias del servicio de limpieza en periodos de alta ocupación.
- Referencias web: nº de visitas web; nº de blogs, redes sociales, etc.
- Sistemas de gestión de ayuntamientos en medio ambiente y calidad turística: existencia de sistemas de gestión en Ayuntamientos.



## Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a

### Indicadores de cabecera: los indicadores básicos



- INDICADOR 1. Planificación y Control (5 votos)
- INDICADOR 2: Conservación del Patrimonio (5 votos)
- INDICADOR 3: Gestión de Recursos Ambientales (4 votos)
- INDICADOR 4: Estacionalidad (4 votos)
- INDICADOR 5: Información (4 votos)
- INDICADOR 6. Satisfacción de residentes (3 votos)
- INDICADOR 7: Accesibilidad (3 votos)
- INDICADOR 8: Distintivos de calidad (votos 3)
- INDICADOR 9: Empleo (3 votos)
- INDICADOR 10: Ocupación del suelo (1 votos)
- INDICADOR 11: Ingresos Turísticos (1 votos)



# EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

Taller Práctico:

## Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a Indicadores de cabecera: imagen del panel







## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.

### Objetivos Específicos.

- Detectar y poner en común buenas prácticas e iniciativas de éxito desarrolladas por las Entidades Locales para fomentar el turismo dentro de parámetros de sostenibilidad.
- Identificar ámbitos de actuación municipal desde los que se pueden establecer sinergias y cooperación para desarrollar políticas de sostenibilidad en el turismo.
- Valorar la repercusión de las iniciativas turísticas emprendidas en las tres vertientes del desarrollo sostenible: ambiental, económica y social.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.

### Metodología

En este taller se emplea una metodología de roles, en el que cada participante realiza una entrevista periodística a un compañero para recopilar los datos más importantes de una buena práctica desarrollada entorno al Turismo Sostenible. Esta iniciativa será presentada al grupo posteriormente en una sesión plenaria.

Para apoyar la realización de entrevistas se proporciona a los participantes una ficha-guión de preguntas clave.



## Taller Práctico:

**Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.****Relación de buenas prácticas (I)**

- “Sierra de Segura el 5º elemento”. Nuevo producto turístico y Red de Centros de interpretación en la Comarca Sierra de Segura.
- Ahorro energético y recuperación del patrimonio histórico y Natural en Cazorla.
- Restricción del tráfico en el centro histórico de Granada.
- Recuperación de la dehesa de Burguillos : cambio de uso y habilitación de seis senderos de media y baja intensidad en el Ayuntamiento de Bailén.
- Conocimiento y sensibilización sobre la oferta cultural y el patrimonio arqueológico de Viator.
- Eliminación de barreras arquitectónicas e implementación de normas de seguridad en Loja.
- Proyecto “Filabres Alhambilla”: diseño de una ruta ecuestre vinculada a la ruta del cine aprovechando los recursos endógenos del desierto de Tabernas.
- Declaración de Úbeda y Baeza como ciudades Patrimonio de la Humanidad.
- Recuperación y puesta en del entorno de la catedral de Jaén a través de la semipeatonalización de la zona y la adhesión de la Catedral al Conjunto de Patrimonio de la Humanidad de Úbeda y Baeza.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.

### Relación de buenas prácticas (II)

- Programa de rehabilitación concertada de Úbeda, que afecta a edificios públicos y privados.
- Puesta en valor del patrimonio minero en Linares.
- Reducción del tráfico en el casco histórico de Baeza.
- Eliminación de barreras arquitectónicas en el viario de Priego de Córdoba.
- Elaboración de una guía turístico-comercial en Úbeda.
- Proyecto “Sierra Sur Excelente” del municipio de Alcalá la Real: obtención del distintivo “municipio por la calidad de vida” que valora aspectos relacionados con la calidad de los servicios e infraestructuras, las zonas verdes, la hospitalidad, etc.
- Creación, identificación, acondicionamiento, señalización y difusión de una ruta de senderismo en el municipio de Jamilena.
- Capacitación de desempleados/as en oficios del sector turístico. UTEDLT Loma Oriental (Úbeda).
- Acondicionamiento, mejora de la accesibilidad y aprovechamiento de recursos en el Río Cerezuelo, Cazorla.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

### Objetivos Específicos.

- Sintetizar, en clave de diagnóstico, las actuales barreras y potencialidades que los Ayuntamientos detectan en el sector Turístico.
- Diseñar el escenario deseado para el Turismo local a medio plazo.
- Definir, a partir de las fortalezas y debilidades detectadas, las líneas de trabajo a poner en marcha para hacer posible un turismo local sostenible a medio plazo.
- Debatir y consensuar las líneas de trabajo para sentar las bases de una Estrategia Compartida de Turismo Local Sostenible.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

### Metodología

La metodología empleada en este taller es una adaptación de la metodología seguida por los Talleres de Visualización de Futuro (EASW), que nacen dentro del programa Value II de la Dirección General XIII de la Comisión Europea.

Promueve la realización de diferentes actividades con el fin de obtener una visión consensuada sobre los principales retos a los que se enfrentan los municipios de cara a impulsar un turismo sostenible, los escenarios de desarrollo a medio y largo plazo, y el conjunto de criterios que habrán de regir el diseño de soluciones.

Estos elementos metodológicos se utilizan en diversos ámbitos por su idoneidad para facilitar la participación responsable: redacción de Planes Urbanísticos, Protección de espacios naturales, Planes de desarrollo local, Agenda 21 Local, etc.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

### Síntesis de retos y oportunidades

### Aspectos Positivos

- Mejoras inducidas en las condiciones sociales y económicas de los destinos.
- Experiencia previa en gobernanza local
- Creación de producto turístico a través de los Planes Turísticos y las Iniciativas de turismo Sostenible.
- El turismo sostenible permite la planificación presente y futura, contando siempre con los recursos autóctonos y naturales y garantizando su conservación y puesta en valor.
- La ampliación de oferta de destinos como oportunidad.
- Nuevo perfil del turista, que valora positivamente la autenticidad de la oferta y la buena gestión ambiental.
- El aprovechamiento de recursos endógenos como potencialidad.
- La oportunidad de desarrollar un turismo más responsable.
- Singularidades de cada territorio.
- Aprovechamiento de las TICs para la promoción y difusión turística
- Sensibilización a nivel mundial de la importancia de nuestro entorno y calidad de vida.
- Calidad de la Oferta hotelera.
- Gran impulso a la conservación y restauración del patrimonio cultural.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

### Síntesis de retos y oportunidades

### Aspectos Negativos

- Deficiente Coordinación y cooperación administrativa.
- Debilidad de las redes públicas, privadas y público-privadas.
- Temor a que el concepto “sostenibilidad” sea una moda
- Percepción del elevado coste económico de las políticas de conservación del patrimonio ambiental.
- Dificultad de puesta en valor del patrimonio natural.
- Desacople de las políticas de conservación y puesta en valor de la naturaleza (medio-largo plazo) con la planificación turística (corto-medio plazo).
- Ausencia de Planificación en la escala local
- Insuficiente Información y concienciación.
- Costumbres, prejuicios y usos sociales
- Escasa oferta complementaria
- Necesidad de identificación o identidad propia
- Falta de financiación para nuevos proyectos y productos y para mantenimiento y gestión de los existentes.
- Necesidad de mejores comunicaciones





Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces.  
Estrategias de actuación.

PROPUESTAS I. Líneas de Trabajo

- **LÍNEA DE TRABAJO 1. Sensibilización y participación.**
- Implicación de la ciudadanía como actores de la industria turística.
- Implicación del sector privado para corresponsabilizar a las empresas turísticas en las Buenas Prácticas que están desarrollando las administraciones
- Incrementar la conciencia política sobre la importancia del turismo.
- **LÍNEA DE TRABAJO 2: Financiación**
- Promover la financiación privada para el mantenimiento de los recursos patrimoniales.
- **LÍNEA DE TRABAJO 3: Planificación y gestión**
- Definición clara del destino turístico real.
- Planificación y gestión de un turismo “auténtico”
- Articulación de una estrategia de desarrollo público-privada
- Comercialización turística vía internet



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces.  
Estrategias de actuación.

### PROPUESTAS II. Líneas de Trabajo

- **LÍNEA DE TRABAJO 4: Coordinación administrativa.**
- Unificación de indicadores
- **LÍNEA DE TRABAJO 5: Formación.**
- Establecimiento de un programa de formación para empleados /as de la industria turística sobre los beneficios que conlleva el aprovechamiento sostenible de los recursos.
- **LÍNEA DE TRABAJO 6. Calidad**

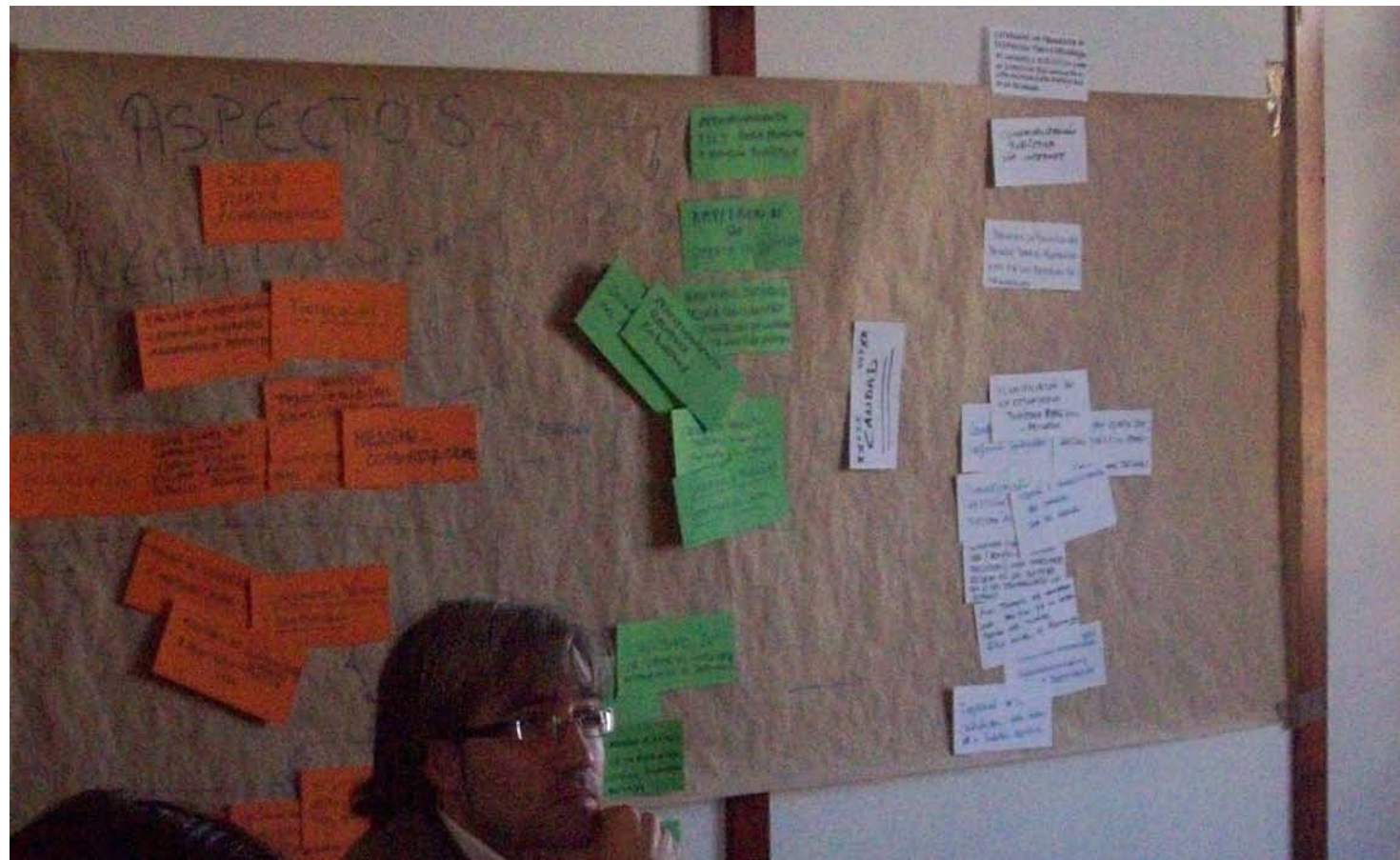


## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces.  
Estrategias de actuación.

PROPUESTAS . Imagen del panel





## CONCLUSIONES

Como conclusión, y a tenor de los resultados obtenidos, puede afirmarse que los distintos responsables públicos (políticos y técnicos) de Andalucía Oriental mantienen una visión común con respecto a lo que debe ser el Turismo Sostenible a escala local.

Asumiendo las diferencias de los destinos turísticos en nuestra región, y desde el respeto de la identidad e idiosincrasia local, existen importantes puntos que constituyen denominador común en la gestión local del turismo. La necesidad de evaluar políticas y medir resultados es una de ellas.

Las principales barreras al desarrollo sostenible, y en particular en el ámbito turístico se centran en aspectos clave como la planificación, la coordinación institucional, los recursos financieros y la sensibilización. Se juzgan así imprescindibles las políticas transversales.



## CONCLUSIONES

En el plano de las oportunidades juega un papel esencial el legado patrimonial, tanto natural como cultural, que se configura como la base de nuestra autenticidad. La importancia de la calidad y la identidad se refuerzan por la demanda de un turista cada vez más exigente en estos términos.

Todas las propuestas expuestas a lo largo de la jornada constituyen la base de los principios rectores que han de permitir a los municipios andaluces dirigir su actividad turística hacia esquemas más razonables y responsables.

Reconocido el importante peso específico que tiene el turismo en la economía y en la propia sociedad andaluza, cabe prever que el redireccionamiento del turismo hacia un modelo más sostenible tendrá importantes efectos a nivel global.



## EVALUACIÓN

En general el Taller ha recibido una valoración satisfactoria por parte de los participantes.

En particular, los asistentes se muestran muy satisfechos con el “grado y el sistema de participación”, obteniendo ambos elementos una calificación media de 8,5. La “coordinación” y la “repercusión de las jornadas” reciben una valoración media-alta, con notas de 7,5 y 6,5 respectivamente. Por su parte, la “información y materiales suministrados”, con un 5,1 es el factor que más necesita mejorar.



e-local



Turi sma  
2013/2014



Gracias por vuestra  
colaboración

