

e-local



Turismo  
sostenible



municipios  
inteligentes

## Talleres de Información, Consulta y Debate “Iniciativas locales para un Turismo Sostenible” Municipios de Andalucía Occidental

### Informe de Resultados



Colaboran:  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia  
Consejería de Agricultura y Pesca  
Consejería de Cultura  
Consejería de Medio Ambiente

Participa:





## INDICE

- Introducción
- Objetivos
- Programa de Comunicación. Ponencias y mesas redondas
- Programa de participación. Itinerario de Talleres de Trabajo.
- Participantes
- Evolución de la Jornada: objetivos y resultados de los tres talleres de trabajo realizados.
- Conclusiones



## INTRODUCCIÓN

El documento que a continuación se presenta recoge las principales conclusiones obtenidas en los talleres de Información, Consulta y Debate “Iniciativas locales para un Turismo Sostenible; municipios de Andalucía Occidental”.

Esta sesión de participación forma parte de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto E-Local Turismo Sostenible, puesto en marcha por la Federación Andaluza de Municipios y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, en colaboración con las Consejerías de Economía, Innovación y Ciencia; Agricultura y Pesca, Cultura y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

La finalidad última del proyecto, enmarcada dentro de la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible, está vinculada a la Gobernanza local para la mejora de los servicios públicos locales; se pretende, en concreto, contribuir a la toma de decisiones en y desde lo local para la puesta en marcha de políticas públicas municipales más sostenibles.

Para el proyecto E-Local Turismo Sostenible la participación de los gestores públicos locales en el diseño de herramientas de gestión es una clave de éxito.



## OBJETIVOS

- Fijar un punto de encuentro para la reflexión entorno a la sostenibilidad del turismo en Andalucía.
- Identificar las Estrategias de gestión desarrolladas por los municipios andaluces en el ámbito del turismo sostenible y avanzar en la propuesta y consenso de una hoja de ruta en la materia.
- Favorecer los vínculos entre los diferentes agentes que participan en la acción por el Turismo Sostenible y propiciar el intercambio de buenas prácticas.
- Analizar, debatir y consensuar un Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible válido para el territorio andaluz.
- Analizar y validar la estructura del Software “E-Local Turismo Sostenible” ideada para facilitar la gestión a los responsables municipales en materia de turismo.
- Presentar y formalizar la adhesión a la Estrategias Local para un Turismo Sostenible Andaluz.



## PROGRAMA DE COMUNICACIÓN. Ponencias y Mesas Redondas.

**Inauguración Oficial**

**Presentación del Proyecto E-Local  
Turismo Sostenible**

**Mesa Redonda: Retos de la Gestión local  
del Turismo. Rasgos diferenciadores de  
los diferentes destinos en Andalucía**

**Ponencia: Aspectos prácticos para la  
selección de indicadores**

**Ponencia: El Plan Andaluz de Turismo  
Sostenible y sus implicaciones locales**

## PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN. Itinerario de Talleres de Trabajo.

- 1. Taller de Debate: Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a debate**
- 2. Taller Práctico: Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.**
- 3. Taller Práctico: Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación”.**



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a Objetivos Específicos.

- Elaborar una batería de sistema de indicadores para medir y evaluar la gestión municipal del turismo desde el punto de vista de la sostenibilidad. Este sistema de indicadores se elaborará a partir de la valoración de una propuesta preliminar formulada por la FAMP y de las propias aportaciones de los asistentes al taller.
- Identificación de un grupo básico de indicadores de cabecera, de utilidad para todos los municipios y con capacidad de representación de la sostenibilidad del sector turístico.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

#### Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a debate

#### Metodología

- La metodología empleada en este taller se apoya en un sistema de fichas que facilitará la selección y evaluación de indicadores. Los asistentes trabajan en grupo en una primera fase, para finalizar con una sesión plenaria para la exposición de posturas y el consenso.
- Sobre la base de una propuesta inicial, los participantes evalúan la idoneidad de cada indicador desde el punto de vista de su utilidad para medir la eficacia de las políticas de turismo y teniendo en cuenta la disponibilidad de datos con el nivel de desagregación necesario. Se recogen asimismo las propuestas formuladas por cada grupo.



# EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

## Taller Práctico:

### Los Indicadores de Sostenibilidad Turística para Andalucía a debate

#### Valoración de la propuesta inicial de indicadores.

Valoración del 1 al 5, correspondiendo el valor “1” a la máxima adecuación y “5” a la mínima

IND 1 SATISFACCIÓN DE LOS RESIDENTES CON EL TURISMO.

IND 2 CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

IND 3 INFORMACIÓN

IND 4 ACCESIBILIDAD

IND 5 SEGURIDAD

IND 6 VECINDARIOS TRANQUILOS (ruido)

IND 7 ESTACIONALIDAD

IND 8 EMPLEO

IND 9 ESPACIOS NATURALES

IND 10 INGRESOS TURÍSTICOS

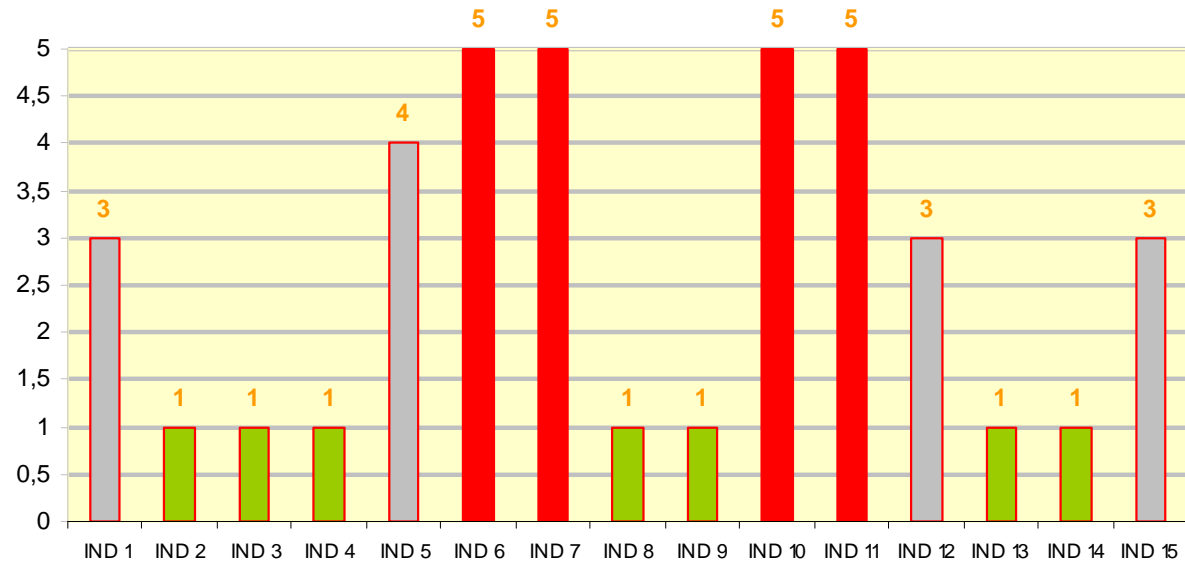
IND 11 COSTE DE LA VIDA

IND 12 OCUPACIÓN DEL SUELO

IND 13 GESTIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES

IND 14 DISTINTIVOS DE CALIDAD AMBIENTAL

IND 15 PLANIFICACIÓN Y CONTROL



LOS MEJOR VALORADOS

LOS PEOR VALORADOS





## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.

### Objetivos Específicos.

- Detectar y poner en común buenas prácticas e iniciativas de éxito desarrolladas por las Entidades Locales para fomentar el turismo dentro de parámetros de sostenibilidad.
- Identificar ámbitos de actuación municipal desde los que se pueden establecer sinergias y cooperación para desarrollar políticas de sostenibilidad en el turismo.
- Valorar la repercusión de las iniciativas turísticas emprendidas en las tres vertientes del desarrollo sostenible: ambiental, económica y social.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Buenas prácticas y experiencias novedosas en materia de Turismo Sostenible.

### Relación de buenas prácticas

- Grupo “Guía Turístico” de visitas a Itálica y Monasterio. Santiponce
- Incorporación de criterios de sostenibilidad turística en el PGOU de Cartaya.
- Promoción y Fomento de las Bodas civiles en hoteles como producto turístico, utilizando la “Puesta de Sol del Rompido” como reclamo.
- Ruta de los “zampuzos” o tascas tradicionales y vecinales de Lepe.
- Comité de playas de Lepe.
- Ruta de la Almadraba por la costa gaditana. Patronato de Turismo de Cádiz.
- Plan de horario continuo comercial para atender a los cruceristas de Cádiz. Patronato de Turismo de Cádiz.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

### Objetivos Específicos.

- Sintetizar, en clave de diagnóstico, las actuales barreras y potencialidades que los Ayuntamientos detectan en el sector Turístico.
- Diseñar el escenario deseado para el Turismo local a medio plazo.
- Definir, a partir de las fortalezas y debilidades detectadas, las líneas de trabajo a poner en marcha para hacer posible un turismo local sostenible a medio plazo.
- Debatir y consensuar las líneas de trabajo para sentar las bases de una Estrategia Compartida de Turismo Local Sostenible.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

### Metodología

La metodología empleada en este taller es una adaptación de la metodología seguida por los Talleres de Visualización de Futuro (EASW), que nacen dentro del programa Value II de la Dirección General XIII de la Comisión Europea.

Promueve la realización de diferentes actividades con el fin de obtener una visión consensuada sobre los principales retos a los que se enfrentan los municipios de cara a impulsar un turismo sostenible, los escenarios de desarrollo a medio y largo plazo, y el conjunto de criterios que habrán de regir el diseño de soluciones.

Estos elementos metodológicos se utilizan en diversos ámbitos por su idoneidad para facilitar la participación responsable: redacción de Planes Urbanísticos, Protección de espacios naturales, Planes de desarrollo local, Agenda 21 Local, etc.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

Síntesis de retos y oportunidades

Aspectos Positivos

- Clima y gastronomía
- Recursos Turísticos
- Atractivo y diversidad turística
- Capacitación de los Recursos Humanos
- Atención, trato y calidad humana
- Adaptación al cambio.



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

### Taller Práctico:

## Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces. Estrategias de actuación.

### Síntesis de retos y oportunidades

### Aspectos Negativos

- Falta de comercialización
- Falta de tejido empresarial local vinculado al turismo
- Desarrollo urbanístico con pérdida de identidad y atractivo
- Malas infraestructuras de transporte
- Falta de financiación
- Falta de cohesión



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces.  
Estrategias de actuación.

### PROPUESTAS I. Líneas de Trabajo

- **LÍNEA DE TRABAJO 1. Sensibilización y participación.**
- Implicación de la ciudadanía como actores de la industria turística.
- Implicación del sector privado para corresponsabilizar a las empresas turísticas en las Buenas Prácticas que están desarrollando las administraciones
- Incrementar la conciencia política sobre la importancia del turismo.
- **LÍNEA DE TRABAJO 2: Financiación**
- Promover la financiación privada para el mantenimiento de los recursos patrimoniales.
- **LÍNEA DE TRABAJO 3: Planificación y gestión**
- Definición clara del destino turístico real.
- Planificación y gestión de un turismo “auténtico”
- Articulación de una estrategia de desarrollo público-privada
- Comercialización turística vía internet



## EVOLUCIÓN DE LA JORNADA

Taller Práctico:

Claves para la gestión sostenible del turismo en los municipios andaluces.  
Estrategias de actuación.

PROPUESTAS . Imagen del panel

**LÍNEA DE TRABAJO 1. Diversificación de la oferta complementaria para romper la estacionalidad.**

**LÍNEA DE TRABAJO 2: Innovación**

**LÍNEA DE TRABAJO 3: Coordinación administrativa. Cohesión**

**LÍNEA DE TRABAJO 4: Planificación urbanística y de infraestructuras.**





## CONCLUSIONES

Como conclusión, y a tenor de los resultados obtenidos, puede afirmarse que los distintos responsables públicos (políticos y técnicos) de Andalucía Occidental mantienen una visión común con respecto a lo que debe ser el Turismo Sostenible a escala local.

Asumiendo las diferencias de los destinos turísticos en nuestra región, y desde el respeto de la identidad e idiosincrasia local, existen importantes puntos que constituyen denominador común en la gestión local del turismo. La necesidad de evaluar políticas y medir resultados es una de ellas.

Las principales barreras al desarrollo sostenible, y en particular en el ámbito turístico se centran en aspectos clave como la planificación, la coordinación institucional, los recursos financieros y las infraestructuras. Se juzgan así imprescindibles las políticas transversales.

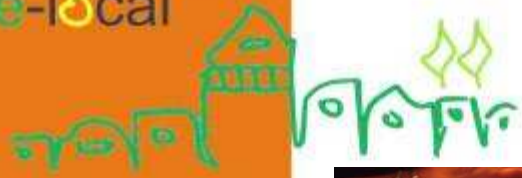


## CONCLUSIONES

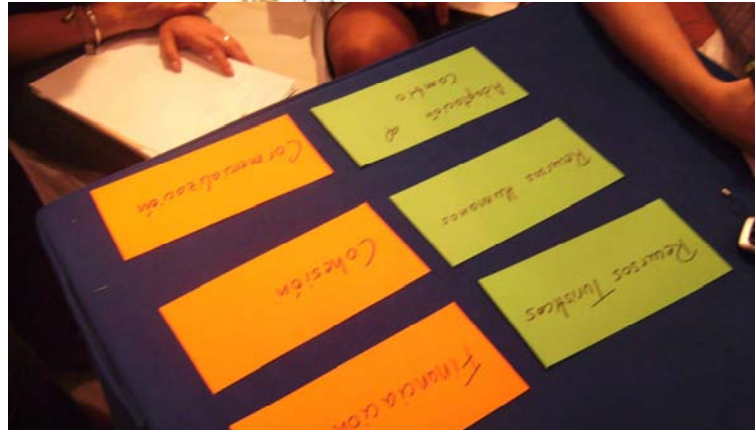
En el plano de las oportunidades juega un papel esencial el legado patrimonial, tanto natural como cultural, que se configura como la base de nuestra autenticidad. La importancia de la calidad y la identidad se refuerzan por la demanda de un turista cada vez más exigente en estos términos.

Todas las propuestas expuestas a lo largo de la jornada constituyen la base de los principios rectores que han de permitir a los municipios andaluces dirigir su actividad turística hacia esquemas más razonables y responsables.

Reconocido el importante peso específico que tiene el turismo en la economía y en la propia sociedad andaluza, cabe prever que el redireccionamiento del turismo hacia un modelo más sostenible tendrá importantes efectos a nivel global.



Turi 9na



Gracias por vuestra  
colaboración

